



ПРО ЖУРНАЛ

«Real Home» – україномовний, повноколірний журнал, який подає на своїх сторінках яскраво ілюстровані матеріали про сучасні оригінальні особняки та квартири з України та закордону, з поверховими планами та описами (6-8 об'єктів виконаних у різних стилях), про вдалий ландшафтний дизайн, про предмети інтер'єру та декору, аксесуари. Спеціально для зручності читачів, окрема частина журналу відведена під поділений за тематикою рекламно-інформаційний каталог, що містить рекламні статті та блочну рекламу постачальників товарів та послуг, що необхідні читачам – потенційним забудовникам чи тим, що планують ремонт або будь-які зміни у своєму помешканні.

Орієнтовний наклад – 9 тис. примірників

Періодичність – 6 разів на рік

Мова – українська

ПРО ЧИТАЧА

Читачами журналу є особи віком переважно від 25 до 55 років, середнього достатку та забезпечені, що планують будівництво, ремонт чи будь-які зміни у своєму помешканні, фахівці з архітектури та дизайну приміщень, студенти, що опановують відповідний фах.

ТЕРИТОРІЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ

Роздрібні мережі продажу преси (супермаркети, кіоски, розкладки) на території восьми областей Західної України: Львівської, Тернопільської, Івано-Франківської, Хмельницької, Рівненської, Закарпатської, Чернівецької та Волинської, а також у спеціалізованих супермаркетах будівельних матеріалів (ТЦ «ЕПІЦЕНТР», ТЦ «МАРК») на спеціалізованих виставках, на замовлення та за передплатою.



НАШІ ПЕРЕВАГИ

Висока якість поліграфії та великий формат

Солідне видання

Зручний для читача формат подачі реклами у каталозі товарів та послуг

Розповсюдження по всій Західній Україні

Видання націлене на конкретну цільову аудиторію

Кількість читачів у декілька разів перевищує кількість розповсюджених журналів

Тривалий час дії реклами

ВАШІ ВИГОДИ

Найкраще сприйняття інформації, більші можливості для вигідного зображення продукту

Вища довіра в читача до реклами

Вашу рекламу не пропустять зацікавлені особи

Велика територія охоплення читачів, можливість отримати замовників у сусідніх, перспективних для Вашого бізнесу областях

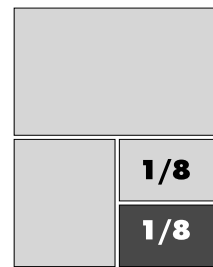
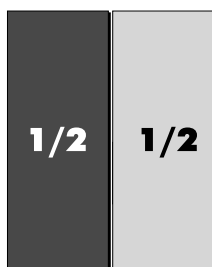
Вища точність донесення реклами

Один примірник потрапить в руки також знайомим чи колегам по роботі

Придбаний журнал не викидається, оскільки не втрачає актуальності через місяць чи навіть рік

РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В ЖУРНАЛІ:

РОЗМІРИ РЕКЛАМНИХ БЛОКІВ



Реклама в каталозі (товарів та послуг)*

Розмір -	1/8	1/4	1/2	1/1 225x290 mm
блочна	390,00	740,00	1380,00	2550,00
Обсяг -	1/1		2/1	
Рекламна стаття	2550,00		4650,00	

РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ (КАТАЛОГ)

Розташовані у другій половині журналу рекламні статті та рекламні блоки. Згруповані за тематикою для зручності читача.

Рекламна стаття – текст та візуальна інформація сукупно обсягом не менше однієї сторінки, яка виглядає як редакційний матеріал. Професійно написана рекламна стаття для читача журналу є цікавою та корисною. Вона ненав'язливо показує виграшні сторони пропозиції фірми, що рекламується.

Рекламні блоки розміром від 1/1 до 1/8 сторінки, містять ілюстративний матеріал, логотип фірм, інформацію про місце продажу товару чи послуги, телефони тощо.

* Макетування макетів менше однієї сторінки та верстання рекламних статей проводиться редакцією з наданих ресурсів рекламодавця самостійно

Річна реклама в рубриці "АДРЕСИ" + безкоштовна передплата

Розмір (обсяг) -	Адреса (до 210 симв)	на кольоровій плашці	доплата за розміщення логотипа
	360,00	550,00	200,00

РЕКЛАМА В РУБРИЦІ "АДРЕСИ"

Недорога реклама переважно текстового характеру, згрупована за тематичним принципом. Читач з будь-якої із восьми обкластек розповсюдження журналу зможе віднайти контакти та скористатись послугами необхідних йому фахівців з ремонту чи дизайну, дізнатись про місце продажу потрібних матеріалів чи обладнання.

Реклама в редакційних матеріалах (контекстна)

Обсяг -	1 рядок (до 30 знаків)	Розміщення логотипа
	75,00	300,00

КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА

Реклама переважно текстового типу, можливо із зображенням логотипу рекламодавця. Розміщена наприкінці кожного редакційного матеріалу на плашці. Така реклама дає інформацію про компанії, які можуть зреалізувати зображений в редакційному матеріалі інтер'єр чи будинок, запропонувати ідентичні чи схожі оздоблювальні матеріали, меблі, техніку тощо.

Ідеальний варіант для виробників зображених (згаданих) у редакційному матеріалі предметів, матеріалів, послуг.

Реклама на іміджевих сторінках

	2-га стор обкладинки	3-а стор обкладинки	4-а стор обкладинки	1-а стор внутр блоку	2-га стор внутр блоку
1/1 225X290 mm	5100,00	4800,00	6600,00	4800,00	4425,00
1/2 199X129,5 mm 97,5X263 mm				2700,00	2550,00

ІМІДЖЕВА РЕКЛАМА

Реклама на 2-й, 3-й та 4-й сторінках обкладинки, а також на 1-шій та 2-гій сторінках внутрішнього блоку. Така реклама – ефективний варіант для „розкручення” бренду чи підтримання його впізнаваності та популярності на ринку.

ЗНИЖКИ при укладенні договору на розміщення реклами на тривалий термін

Кількість номерів	2	3	4	5	6
Каталог	5%	10%	15%	20%	25%
На іміджевих сторінках	4%	7%	10%	13%	16%

БОНУСИ:

Рекламодавець, котрий замовляє будь-яку із рекламних позицій обсягом не менше 1/4 сторінки - має право на безкоштовне розміщення інформації в рубриці "Адреси" (до 210 символів) та безкоштовну передплату журналу на 1 рік (6 виходів).

Ціни у гривнях без ПДВ та з податком на рекламу.