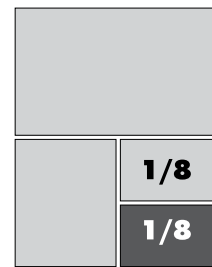
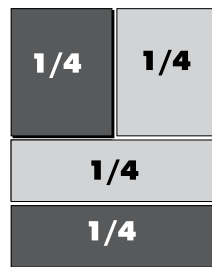
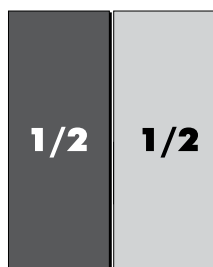


# РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В ЖУРНАЛІ:

## РОЗМІРИ РЕКЛАМНИХ БЛОКІВ



### Рекламно-інформаційний розділ\*

Розмір -	1/8	1/4	1/2	1/1 225x290 mm
блочна	445,00	850,00	1625,00	2950,00
Обсяг -	1/1		2/1	
Рекламна стаття	2950,00		4750,00	

### РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ (КАТАЛОГ)

Розташовані у другій половині журналу рекламні статті та рекламні блоки. Згруповані за тематикою для зручності читача.

Рекламна стаття – текст та візуальна інформація сукупно обсягом не менше однієї сторінки, яка виглядає як редакційний матеріал. Професійно написана рекламна стаття для читача журналу є цікавою та корисною. Вона ненав'язливо показує виграшні сторони пропозиції фірми, що рекламується.

Рекламні блоки розміром від 1/8 до 1/1 сторінки, містять ілюстративний матеріал, логотип фірм, інформацію про місце продажу товару чи послуги, телефони тощо.

\* Макетування макетів менше однієї сторінки та верстання рекламних статей проводиться редакцією з наданих ресурсів рекламодавця самостійно

### Реклама в рубриці "АДРЕСИ" + передплата на рік

Розмір (обсяг) -	Адреса (до 210 симв)	на кольоровій плашці	доплата за розміщення логотипа
	550,00	650,00	200,00

### РЕКЛАМА В РУБРИЦІ "АДРЕСИ"

Недорога реклама переважно текстового характеру, згрупована за тематичним принципом. Читач з будь-якого регіону розповсюдження журналу зможе віднайти контакти та скористатись послугами необхідних йому фахівців з ремонту чи дизайну, дізнатись про місця продажу потрібних матеріалів чи обладнання.

### Реклама в редакційних матеріалах (контекстна)

Обсяг -	1 рядок (до 30 знаків)	Розміщення логотипа
	75,00	300,00

### КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА

Реклама переважно текстового типу, можливо із зображенням логотипу рекламодавця. Розміщена наприкінці кожного редакційного матеріалу на плашці. Така реклама дає інформацію про компанії, які можуть зреалізувати зображений в редакційному матеріалі інтер'єр чи будинок, запропонувати ідентичні чи схожі оздоблювальні матеріали, меблі, техніку тощо.

Ідеальний варіант для виробників зображених (згаданих) у редакційному матеріалі предметів, матеріалів, послуг.

### Реклама на іміджевих сторінках

	2-га стор обкладинки	3-а стор обкладинки	4-а стор обкладинки	1-а стор внутр блоку	2-га стор внутр блоку (навпроти змісту)	3-тя стор внутр блоку	4-та стор внутр блоку (навпроти змісту)
1/1 225X290 mm	6100,00	4500,00	8500,00	6000,00	5500,00	5500,00	4800,00

### ІМІДЖЕВА РЕКЛАМА

Така реклама – ефективний варіант для „розкриття” бренду чи підтримання його іміджу, впізнаваності та популярності на ринку.

### ЗНИЖКИ при укладенні договору при розміщенні реклами на тривалий термін

Кількість номерів	2	3	4	5	6
Каталог	5%	10%	15%	20%	25%
На іміджевих сторінках	4%	7%	10%	13%	16%

Ціни у гривнях без ПДВ та з податком на рекламу.